

Plan van aanpak

Team AppHive:

Emmanuela Odoi (500873254)

Furkan Dasgin (500876017)

Ibrahim Ishaque (500881920)

Quy Nguyen (500900373)

18 november 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Debrief.....	2
Probleemstelling.....	2
Opdrachtschrijving	2
vragen aan de opdrachtgever.....	3
Stakeholderanalyse	4
Primaire stakeholders	4
Secundaire stakeholders.....	6
Contextanalyse	9
Achtergrond van de Probleemstelling.....	9
Gesloten Ecosystemen	9
Gebruikersdata	9
Arbeidsomstandigheden	10
Ecologische Impact.....	10
onze oplossing	10
Het Mobifree-project.....	11
Waarden van Mobifree	11
Rol van de Waag Futurelab	12
De doelgroep	12
Kenmerken en behoeften.....	12
Doelgroep als gebruikers: Wie moet betrokken zijn bij het proces?	13
1. Primaire gebruikers: Ambtenaren binnen publieke instellingen	13
2. IT-afdelingen binnen publieke instellingen	13
3. Beleidsmakers en compliance-experts	13
4. Ontwikkelaars van publieke apps	14
5. Secundaire gebruikers: Burgers en externe partners	14
Hoe betrekken we deze groepen?	14
Planning.....	15
Fasering van het project:	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Co-creatie organiseren:	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Tijdsplanning:	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Verwachte resultaten en succescriteria.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

Debrief

Wat is begrepen van de opdracht:

Beschrijf in jullie eigen woorden wat de opdracht inhoudt (gebruik eerder geschreven teksten zoals de samenvatting van het probleem, doel en waarden).

Wat weten we nog niet?

Noteer openstaande vragen of onduidelijkheden over de opdracht...

Probleemstelling

De mobiele software-industrie wordt gedomineerd door Big Tech-bedrijven zoals Apple en Google. Dit is een monopolie dat heeft geleid tot gesloten ecosystemen die gegevens van gebruikers exploiteren en negatieve impact heeft op sociaal en ecologisch gebied. Het is momenteel niet duurzaam, we hebben alternatieven nodig die meer rekening houden met publieke waarden zoals privacy, transparantie en inclusie.

Opdrachtomschrijving

Wij ontwerpen een appwinkel voor het project Mobifree voor ambtenaren die werken bij een publieke instelling. Dit ontwerp moet aansluiten op de behoeften en waarden van deze doelgroep en van bestaande appwinkels zoals de App Store en Google Play Store. Deze appwinkel zal een alternatief worden die meer gericht is op privacy, transparantie en inclusie.

Wij zullen hierbij een onderzoek doen naar de doelgroep en op basis daarvan een concept maken van de appwinkel. In dit concept is het de bedoeling dat wij denken over de gebruikservaring van de doelgroep maar ook van de appontwikkelaars. Ook zullen wij ons verdiepen in het beheer van de appwinkel, denk bijvoorbeeld aan hoe de apps gemodereerd worden en hoe ontwikkelaars hun app op de appwinkel kunnen zetten. Wij willen ook denken hoe de appwinkel in de toekomst doorontwikkeld kan worden en kan blijven bestaan.

vragen aan de opdrachtgever

- **Wat is de scope van het prototype? In hoeverre moet het prototype presentabel zijn?**
Om de verwachtingen van het eindproduct duidelijk te maken. Moeten we een volledig werkend prototype maken of is een visueel beeld al genoeg? Dit helpt ons prioriteiten te stellen en een realistisch plan op te stellen.
- **Zijn er technische eisen? Bijvoorbeeld op welke apparaten de appwinkel komt te staan?**
Om te weten voor welke apparaten of systemen we moeten ontwerpen en of er eisen zijn waar de appwinkel aan moet voldoen om samen te kunnen werken met de huidige technische omgeving van de doelgroep. Dit voorkomt problemen bij het implementeren van de appwinkel.
- **Is er al onderzoek gedaan naar deze doelgroep? Zo ja, hoe kunnen wij deze resultaten verkrijgen?**
Door dubbel werk te voorkomen en bestaande inzichten te gebruiken kan het ons tijd besparen en kunnen wij onderzoek doen waarvan wij denken dat nog te weinig aandacht voor is geweest.
- **Wat verstaan we onder ambtenaren die werken in de publieke sector? Welke functies/instelling denken we aan?**
Om precies te weten voor welke mensen we ontwerpen. Dit voorkomt dat ons ontwerp te breed word of niet relevant word voor de gebruikers.
- **Hebben ambtenaren al beperkte toegang tot bepaalde apps/appwinkels?**
Dit helpt ons te begrijpen tegen welke problemen de doelgroep momenteel tegen aan loopt. Dit helpt ook met bij het duidelijk krijgen wat de mogelijkheden zijn binnen de regels wat betreft apps voor ambtenaren mochten deze er zijn.

Stakeholderanalyse

Bij de ontwikkeling van de alternatieve appwinkel voor het Mobifree project is het essentieel om de betrokkenen en belanghebbenden te identificeren. Hieronder volgt een stakeholders analyse, die laat zien wie de belangrijkste betrokkenen en belanghebbenden zijn die te maken hebben met project. Hierin worden tevens de waarden meegenomen die op dit moment worden verondersteld als aannames. Deze omvatten wat de stakeholders mogelijk belangrijk vinden, wat zij kunnen bijdragen, en wat hun verwachtingen zijn.

Primaire stakeholders

Ambtenaren

De ambtenaren is onze doelgroep die wij willen bereiken, wat hun natuurlijk de primaire gebruiker maakt. Zo zijn de ambtenaren zeer relevant en cruciaal voor ons designproces, omdat het op basis van hun behoeftes en belangen moet zijn. Om hun belangen en behoeftes goed te kunnen implementeren, moeten zij vanaf het begin al betrokken worden in het designproces. Dit kan gedaan worden via gebruikerstests en interviews om hun specifieke behoeftes en waarden te begrijpen. Dit helpt niet alleen bij het identificeren van specifieke behoeftes, maar ook bij het testen van de gebruiksvriendelijkheid van de appwinkel zelf. Binnen het Mobifree project is deze doelgroep gekozen, omdat het een professionele groep werkende mensen zijn die erg relevant zijn voor de Europese unie.

Ambtenaren werken vaak met gevoelige informatie, waardoor waarden zoals privacy en betrouwbaarheid essentieel zijn. Privacy is van belang om ervoor te zorgen dat deze gevoelige data goed beschermd wordt. Betrouwbaarheid is cruciaal, omdat ambtenaren vertrouwen op stabiele apps die voldoen aan professionele standaarden.

App ontwikkelaars

Aan de voorkant van de appwinkel zullen we voornamelijk te maken hebben met onze doelgroep maar aan de achterkant van de appwinkel zijn het de app ontwikkelaars die de appwinkel vullen. We willen in ons ontwerp ook de appontwikkelaars meenemen en een eerlijk speelveld te creëren zodat elke ontwikkelaar, zowel klein als groot mee kan doen. App ontwikkelaars willen graag hun werk delen met de wereld en wij willen voor hen een platform ontwerpen waar dat kan.

Waarden zoals gelijke kansen, transparantie en flexibiliteit lijken belangrijk te zijn voor appontwikkelaars. Gelijke kansen zorgen ervoor dat ontwikkelaars hun apps kunnen publiceren, ongeacht hun grootte of bekendheid. Transparantie is essentieel om duidelijke richtlijnen te bieden voor het beoordelen en publiceren van apps. Flexibiliteit is van belang om het eenvoudig te maken updates of wijzigingen door te voeren.

Research and Implementation partners

Via implementatiewetenschap worden theoretische modellen of theorieën getest in de praktijk, om te kijken of het ook echt praktisch is. De vraagstelling waar ervan af wordt gewerkt is: "hoe kunnen we effectief en efficiënt evidence based interventies implementeren?". Het is dus hier ook van belang, dat zij betrokken zijn bij het designproces. Door interventies te maken op basis van wetenschappelijke literatuur en evidence based data, kunnen de prototypes van de app efficiënter gemaakt worden en/of verbeterd.

Hierdoor zijn waarden zoals efficiëntie, duurzaamheid, en een evidence-based aanpak cruciaal voor deze partners. Efficiëntie zorgt ervoor dat interventies snel en effectief kunnen worden geïmplementeerd. Duurzaamheid is essentieel om oplossingen te bieden die ook op de lange termijn impact blijven hebben.

Hieronder zijn de research and implementation partners van MobiFree:

Waag Futurelab

Waag Futurelab reinforces critical reflection on technology, develops technological and social design skills, and encourages social innovation. Waag works in a trans-disciplinary team of designers, artists and scientists, utilising public research methods in the realms of technology and society. Open-source technology is of great importance to Waag in all aspects of its work.



NLnet

NLnet Foundation supports organisations and people who contribute to an open internet for all. It funds projects that help fix the internet through open hardware, open software, open standards, open science and open data.



BioSense

BioSense Institute (BIOS) is an R&D institute for IT in biosystems. It creates a bridge between science and business and fosters an entrepreneurial mentality. The BioSense accelerator provides mentoring, business, and scientific support to innovative entrepreneurs, startups, and small businesses in developing new digital solutions and improving the existing ones.



University of Amsterdam

The Institute for Information Law (IViR) of the University of Amsterdam researches the entire spectrum of legal areas related to today's information societies, such as: telecommunications regulation, internet regulation, freedom of expression, and privacy.

Secundaire stakeholders

Ontwikkelaars van de appwinkel

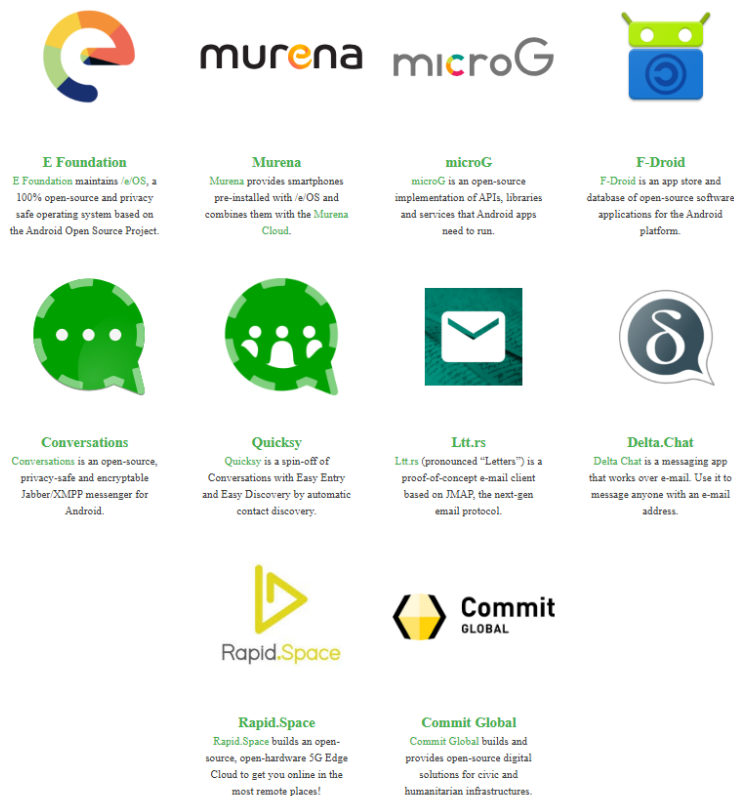
Het spreekt voor zich dat de ontwikkelaars essentieel zijn voor het designproces. Hun expertise is in het technische aspect en in de werking van de app. Deze kennis hebben wij nodig om te kunnen herkennen waar technische grenzen zitten voor onze appwinkel en hoe we het platform staande kunnen houden in de toekomst. De prioriteit van de ontwikkelaars is om het ontwerp functioneel te maken in lijn met de duurzame waarden van het project.

Vanwege de technische aard van hun werk zijn waarden zoals stabiliteit, innovatie en duurzaamheid essentieel. Het platform moet schaalbaar en stabiel zijn, terwijl het ontwerp flexibiliteit biedt voor toekomstige uitbreidingen en vernieuwingen. Daarnaast is het cruciaal om duurzame technologieën en praktijken toe te passen.

Mobifree partners

Dit project is een deel van het Europese project Mobifree. Het Mobifree project is door de E-Foundation gestart en word door hen gecoördineerd. Het project bestaat uit meerdere partners die samen allemaal een deel ontwikkelen van een mobiel ecosysteem dat de publieke waarden prioriteit geeft. Denk hierbij aan privacy, eerlijke competitie en open software.

De partners van MobiFree op het gebied van (software) ontwikkelaars zijn als volgt:



Privacy- en beveiligingsexperts

Onze appwinkel is zoals eerder gezegd gefocust op ambtenaren, wat dus betekent dat er gevoelige of belangrijke informatie rondgaat. Privacy en beveiliging is wederom een kernwaarde binnen het designproces en het is dus belangrijk, dat het goed wordt geïmplementeerd. De bescherming van gegevens is een belangrijke fundament binnen het ontwerp van de appwinkel, vooral voor ambtenaren die met gevoelige informatie werken. Deze experts kunnen advies geven over de privacy-instellingen van de appwinkel, zoals welke gegevens worden verzameld, hoe deze gegevens worden verwerkt, en hoe transparantie naar de eindgebruikers kan worden gegarandeerd. En natuurlijk kunnen zij ervoor zorgen dat er een goede beveiliging is binnen de app, met weinig kans op hackers of virussen.

Next Generation Internet (NGI)

The Next Generation Internet (NGI) is een initiatief van de Europese Commissie (EC) dat erop gericht is de ontwikkeling en evolutie van het internet vorm te geven tot een Internet of Trust. Een internet dat voldoet aan de fundamentele behoeften van mensen, waaronder vertrouwen, veiligheid en inclusie, terwijl het de waarden en normen weerspiegelt waar alle burgers in Europa van genieten (Next Generation Internet, 2024). Het initiatief geeft dus ook fundering aan projecten met betrekking tot het maken van het internet, op basis van de publieke waarden. De NGI geeft niet alleen fundering, maar ook mentoring, zodat ideeën ook echt een praktische business kunnen worden. De NGI is dus één van de meest belangrijkste stakeholders van MobiFree, doordat zij fundering krijgen van de NGI om dit project te kunnen lanceren.

Overheid

De overheid bepaalt de reguleringen en beleid, zij kunnen invloed hebben op hoe de appwinkel wordt opgezet en hoe het wordt gebruikt. Denk bijvoorbeeld aan hoe data en gegevens behandeld worden. De AVG-wetgeving, overheden, bedrijven en verenigingen moeten bijvoorbeeld voorzichtig zijn met de (digitale) persoonsgegevens die zij verzamelen. Zij moeten duidelijk maken welke gegevens zij hebben en wat ze daarmee doen (Ministerie van Algemene Zaken, 2024). De overheid heeft niet direct een invloed op het designproces van de app zelf, maar het geeft wel een structuur op waar de appwinkel zich aan moet houden. Dit geldt niet alleen voor Nederland maar de gehele Europese Unie.

In dit geval zijn waarden zoals veiligheid, transparantie en naleving van regelgeving belangrijk voor de overheid. Transparantie is belangrijk om duidelijkheid te bieden over dataverwerking, terwijl het platform veilig moet zijn voor gebruikers. Daarnaast moet de appwinkel voldoen aan wetgeving zoals de AVG, om juridische en ethische normen te waarborgen.

Bij het ontwikkelen van de alternatieve appwinkel is het belangrijk om inzicht te krijgen in de invloed van verschillende stakeholders op het ontwerp. Onderstaande visualisatie toont hoe de invloed van deze stakeholders is verdeeld in drie niveaus: hoog, gemiddeld en laag.



Contextanalyse

Bij de context analyse willen wij verkennen wat de huidige problemen zijn bij appwinkels, en proberen we de mogelijkheden te vinden hoe we een appwinkel kunnen ontwikkelen die ethisch verantwoord is. We verkennen de behoeften van de doelgroep, het bredere beeld van weer ons product komt te staan (Mobifree) en we zoeken naar wat er allemaal komt kijken bij het opereren van een appwinkel.

Achtergrond van de Probleemstelling

De huidige mobiele software-industrie is gecentraliseerd en gedomineerd door Big Tech-bedrijven zoals Apple en Google. Door deze monopolie komen we in aanraking met verschillende negatieve gevolgen. In dit stuk duiken we dieper in op deze gevolgen en proberen we deze praktijken te vermijden in ons concept.

Gesloten Ecosystemen

Apple en Google beheren hun appstores als gesloten ecosystemen. Dit betekent dat zij volledige controle hebben over wie toegang krijgt tot de marktplaatsen en onder welke voorwaarden.

De appstores van Apple en Google hebben strikte regels. Dit betekent dat zij controle hebben over wie toegang krijgt. Ontwikkelaars moeten zich houden aan uitgebreide en strikte richtlijnen die vaak in het voordeel van het platform. Apps die hier niet aan voldoen worden geweigerd. Dit maakt het lastig van kleine onafhankelijke app ontwikkelaars om hun ideeën naar een groter publiek te brengen.

De appwinkels van Google en Apple eisen een percentage van tot wel 15% aan commissie van alle inkomsten die gegenereerd worden door betaalde apps, abonnementen en in-app aankopen. Dit maakt het op financieel gebied lastig kleinere partijen om te concurreren.

Door deze gesloten ecosystemen wordt de creativiteit van ontwikkelaars tegengehouden door de kaders van het platform. Dit zorgt ervoor dat innovatieve en alternatieve software vaak niet op de markt komt.

Gebruikersdata

Big Tech-bedrijven maken hun diensten vaak "gratis" voor consumenten maar dit gaat ten koste van de privacy van de gebruiker. De daadwerkelijke prijs van deze diensten is de verzameling en exploitatie van gebruikersdata.

Apps die via deze platformen worden verspreid verzamelen vaak persoonlijke gegevens van gebruikers. Dit gebeurt meestal zonder hun volledige toestemming of begrip. De verzamelde gegevens worden gebruikt voor gepersonaliseerde advertenties en in sommige gevallen verkocht aan derde partijen. Dit geeft aan dat gebruikers geen controle hebben over hun persoonlijke informatie.

Dit systeem zorgt ervoor dat gebruikers weinig tot geen zeggenschap hebben over hun gegevens. Gebruikers hebben hier te maken met veel 'surveillance'. Dat betekent dat ze systematisch gevolgd worden en hun gedrag wordt opgeslagen. Dit gaat tegen grondrechten van privacy in.

Arbeidsomstandigheden

Veel apps worden gemaakt onder slechte werkomstandigheden hoewel de industrie wel als innovatief gezien wordt. Veel ontwikkelaars bij grote bedrijven werken onder hoge druk en krijgen hiervoor relatief weinig voor terug om de apps te maken in een erg volle markt. Dit zie vaak terug in lage lonen landen. Dit laat zien dat er problemen zijn bij eerlijkheid en ethiek. Ook in rijke landen hebben ontwikkelaars het vaak niet goed door onder andere tijdsdruk.

Kleinere bedrijven en zelfstandige ontwikkelaars houden ook vaak geen controle over hun producten door grote bedrijven. Dit gebeurt bijvoorbeeld door contracten waarin staat dat het grote bedrijf alle rechten krijgt van de ontwikkelde app ook al is dit niet door hun gemaakt. Deze ontwikkelaars hebben door financiële druk vaker de neiging om mee te gaan met deze contracten zodat op korte termijn veel voordeel te kunnen krijgen uit hun app. Deze kleine ontwikkelaars hebben vaak ook niet de middelen om te kunnen onderhandelen met de grote tech bedrijven om betere voorwaarden te krijgen.

Ecologische Impact

Doordat dit een grote industrie is, heeft dit ook invloed op het milieu. Denk hierbij aan productie van telefoons tot aan de datacenters die de apps ondersteunen. Dit verbruikt veel energie waarvan veel geen goeie invloed heeft op het milieu. Ook zijn veel apps niet geoptimaliseerd waardoor ze meer energie gebruiken dan nodig. Op een grotere schaal heeft zorgt dit ervoor dat apparaten meer energie verbruiken.

onze oplossing

Ons alternatief voor een appwinkel moet inspelen op de problemen die hierboven genoemd zijn. Gebruikers moeten volledige controle kunnen hebben over hun gegevens en moeten weten wat er met hun informatie gebeurt.

Het systeem moet worden ontwikkeld met een minimale impact op het milieu. Zuinig ontwerp moet en prioriteit zijn. Door een gedecentraliseerd open source platform te ontwikkelen hopen wij een eerlijk speelveld te maken voor kleinere ontwikkelaars en de macht van Google en Apple te verminderen.

Deze oplossing zal beter aansluiten op de publieke waarden dan de huidige grote platformen.

Het Mobifree-project

Mobifree is een Europees initiatief dat zich richt op het ontwikkelen van een mobiel ecosysteem in lijn met de public stack. Dit is een reactie op de problemen die worden veroorzaakt door de grote techbedrijven zoals Apple en Google. Het project sluit aan bij wens om technologie te baseren op publieke waarden in.

Waarden van Mobifree

De verschillende organisaties die samenwerken voor het Mobifree project delen hiervoor een aantal fundamentele waarden. Deze waarden worden meegenomen in het ontwerp proces om een beter mobiele omgeving te krijgen. Ook wij zullen volgens deze waarden gaan ontwerpen.

Respect voor digitale rechten

Er wordt software gemaakt dat de digitale rechten van de gebruiker prioriteit geeft zoals rechten en vrijheid van meningsuiting.

Kwaliteit

De software die ontwikkeld wordt geven gebruikers zowel individuen als organisaties een mobiele ervaring van hoge kwaliteit.

Eerlijke competitie

De software die ontwikkeld wordt is overdraagbaar en gebruikt op data standaarden. Dit moedigt eerlijke competitie aan en geeft als resultaat een betere prijs voor de gebruikers.

Machtiging van werkers

Big Tech-bedrijven zorgen voor slechte werkomstandigheden voor de werknemers binnen het bedrijf voor hun doeleinden. Organisaties die meedoen aan Mobifree betalen hun werknemers eerlijk en betrekken hun bij het maken van keuzes. Ze maken ook ruimte om te onderzoeken hoe werkomstandigheden beter kunnen.

Inclusiviteit

De software moet voor iedereen bereikbaar en makkelijk te gebruiken zijn. Dit moet kunnen ongeacht van de achtergrond van de gebruiker.

Open code/data/standaarden

Big Tech-bedrijven proberen je in te sluiten met gesloten software. Bij Mobifree is alle software opensource, gebruikt het open standaarden en open data bronnen.

Een sterke industrie

Mobifree zorgt voor software met hoge kwaliteit door bij te dragen aan sterke, flexibele en samenwerkende mobiele IT-industrie.

Duurzaamheid

Organisaties bij Mobifree willen software ontwikkelen op een manier dat een positieve invloed heeft op het milieu. Dit wordt gedaan door onder andere vernieuwbare energie te gebruiken en hergebruik aan te moedigen.

Rol van de Waag Futurelab

De Waag is onze opdrachtgever waarvoor wij de appwinkel ontwikkelen. Binnen het Mobifree project is de Waag een van de research en implementatie partners.

Met het project Mobifree werkt Waag Futurelab samen met softwareontwikkelaars, juristen en gebruikers aan de basis voor een mensgericht en ethisch framework. Dit framework ondersteunt de ontwikkeling van een open, eerlijk en duurzaam mobiel ecosysteem.

Wij ondersteunen hun door licht onderzoek te doen naar de doelgroep en op basis daarvan een concept te maken van een alternatieve appwinkel op basis van publieke waarden.

De doelgroep

Onze doelgroep voor de appwinkel zijn ambtenaren die werken bij een publieke instelling. Onze doelgroep heeft een belangrijke rol in de samenleving. Hun rollen omvatten onder andere het handhaven van wetten en het bieden van belangrijke diensten aan burgers. Hun digitale omgeving moet hun helpen deze taken efficiënt en veilig uit te voeren.

Kenmerken en behoeften

Ambtenaren werken vaak onder regels over hun digitale omgeving. Dit moet voor bescherming zorgen van gegevens. Veel van de werkzaamheden van de doelgroep bevat vertrouwelijke of gevoelige informatie zoals onder andere persoonsgegevens.

Maar deze doelgroep is erg divers, waardoor hun behoeften erg anders kunnen zijn in relatie met hun functie. Wij zullen onze appwinkel dus flexibel moeten ontwerpen voor de verschillende behoeften die ze kunnen hebben terwijl we ook de waarden van het Mobifree project naleven.

We hopen door ambtenaren te betrekken bij het ontwerpen en werking van het product een transparant proces kunnen ondergaan. Dit zorgt er ook voor dat hun behoeften worden begrepen en verwerkt worden in het ontwerp.

Doelgroep als gebruikers: Wie moet betrokken zijn bij het proces?

Bij het maken van een appwinkel voor ambtenaren moeten we goed nadenken over wie er allemaal betrokken moet zijn in het designproces. Het idee is om een brede groep mensen te betrekken zodat we zoveel mogelijk waardevolle inzichten kunnen meenemen. Hieronder beschrijven we wie deze groepen zijn, waarom ze belangrijk zijn, en hoe ze bijdragen.

1. Primaire gebruikers: Ambtenaren binnen publieke instellingen

Ambtenaren zijn de kerngebruikers van de appwinkel. Zij gebruiken apps voor hun dagelijkse werkzaamheden, het varieert van administratieve taken tot beleidsontwikkeling. Deze doelgroep bevat medewerkers op de werkvloer tot leidinggevend en beleidsmakers.

Waarom betrekken? Om ervoor te zorgen dat het ontwerp van de appwinkel aansluit op hun specifieke behoeften. Bijvoorbeeld, als een beleidsmaker apps nodig heeft die strikt voldoen aan privacywetten of toegankelijk zijn zonder constante updates, dan moet dit direct in het ontwerp worden meegenomen. Bovendien biedt hun input inzichten in technische beperkingen, zoals beperkte toegang tot bepaalde apparaten of netwerken binnen overheidsorganisaties.

Praktische betrokkenheid: Door middel van interviews, gebruikerstests, en enquêtes kunnen ambtenaren feedback geven over hun huidige ervaringen met bestaande appwinkels, zoals de App Store of Google Play. Deze methoden helpen om inzicht te krijgen in wat zij belangrijk vinden, bijvoorbeeld eenvoudige navigatie, duidelijke categorieën, of uitgebreide zoekfuncties.

2. IT-afdelingen binnen publieke instellingen

IT-afdelingen zijn de technische backbone van overheidsinstellingen. Zij zorgen ervoor dat technologieën zoals appwinkels veilig, efficiënt en goed geïntegreerd worden in bestaande systemen.

Waarom betrekken? Deze afdelingen begrijpen de technische vereisten en beperkingen van de omgeving waarin de appwinkel moet opereren. Bijvoorbeeld, een IT-manager kan aangeven welke beveiligingsprotocollen vereist zijn of welke beperkingen er zijn in de compatibiliteit met oudere apparaten die nog steeds in gebruik zijn.

Voorbeeld: Stel dat een appwinkel een functie biedt om automatisch updates te installeren. De IT-afdeling kan aangeven dat dit niet haalbaar is binnen een systeem dat strikte controle vereist over software-installaties.

3. Beleidsmakers en compliance-experts

Dit zijn de mensen die verantwoordelijk zijn voor regelgeving en naleving van wetten zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en de Wet Digitale Toegankelijkheid. Zij zorgen ervoor dat het ontwerp van de appwinkel juridisch en ethisch correct is.

Waarom betrekken? Ze kunnen advies geven over hoe privacygevoelige gegevens van ambtenaren beschermd kunnen worden. Beleidsmakers kunnen ook richtlijnen bieden over digitale toegankelijkheid, zodat de appwinkel bruikbaar is voor mensen met een beperking.

Praktische betrokkenheid: Regelmatige bijeenkomsten met beleidsmakers kunnen helpen om te controleren of het ontwerp voldoet aan wettelijke standaarden, zoals het vermijden van overbodige dataverzameling of het toepassen van strikte beveiligingsmaatregelen.

4. Ontwikkelaars van publieke apps

Zowel interne als externe ontwikkelaars van apps spelen een cruciale rol. Zij zorgen voor de inhoud van de appwinkel en kunnen waardevolle feedback geven over hoe eenvoudig het is om apps te publiceren en beheren.

Waarom betrekken? Ontwikkelaars kunnen technische eisen aangeven, zoals hoe API's (Application Programming Interfaces) kunnen worden ontworpen om integratie en gebruiksvriendelijkheid te verbeteren. Ze kunnen ook input geven over hoe het publicatieproces soepeler kan verlopen.

Voorbeeld: Stel dat ontwikkelaars klagen over complexe goedkeuringsprocedures bij andere appwinkels. Deze feedback kan worden gebruikt om een eenvoudiger proces te ontwerpen in de Mobifree-appwinkel.

5. Secundaire gebruikers: Burgers en externe partners

Hoewel de appwinkel voornamelijk gericht is op ambtenaren, kunnen sommige apps toegankelijk zijn voor burgers of andere externe stakeholders. Dit kunnen bijvoorbeeld educatieve apps of publieke informatieplatforms zijn.

Waarom betrekken? Hun perspectief kan helpen om functies te ontwerpen die ook buiten overheidsgebruik aantrekkelijk en bruikbaar zijn. Dit is vooral belangrijk voor apps die openbare diensten aanbieden, zoals belastingaangifte of verkeersinformatie.

Praktische betrokkenheid: Door middel van feedbacksessies met burgers kan inzicht worden verkregen in wat zij verwachten van een overheid gestuurde appwinkel, zoals transparantie en gebruiksvriendelijke interfaces.

Hoe betrekken we deze groepen?

Om al deze gebruikersgroepen effectief te betrekken, is co-creatie essentieel. Dit kan bijvoorbeeld door:

1. **Workshops:** Met een mix van stakeholders om samen concepten te ontwikkelen en te testen.
2. **Gebruikersonderzoek:** Interviews en enquêtes om inzicht te krijgen in de dagelijkse behoeften van ambtenaren en technische beperkingen van IT-afdelingen.
3. **Prototype testing:** Het delen van vroege ontwerpen met alle betrokkenen voor feedback en verbeteringen.
4. **Regelmatige evaluaties:** Samenwerken met beleidsmakers om ervoor te zorgen dat de appwinkel voldoet aan nieuwe wetten en normen.

Door een geïntegreerde aanpak te hanteren, kan de Mobifree-appwinkel niet alleen aansluiten bij de behoeften van de doelgroep, maar ook bijdragen aan bredere publieke waarden zoals transparantie, inclusiviteit en digitale veiligheid.

Planning

Team AppHive - Strokenplanning

					Datum	11-nov	18-nov	25-nov	2-dec	9-dec	16-dec	23-dec	30-dec	6-jan	13-jan
					Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nr.	Opdracht	Start datum	Deadline	Verband?											
1	Samenwerkingscontract	11-nov	13-nov	Groep											
2	Meet the team	11-nov	13-nov	Groep											
3	Economie: Stakeholder analyse	11-nov	22-nov	Groep											
4	Rechten: Publieke waarden manifest	14-nov	24-nov	Individueel											
5	Plan van aanpak	11-nov	24-nov	Groep											
6	Presentatie van jullie ideeën	25-nov	29-nov	Groep											
7	Proof of concept	2-dec	6-dec	Groep											
8	Eerste versie prototype	9-dec	13-dec	Groep											
9	Volgende iteratie van prototype	16-dec	20-dec	Groep											
10	Wat weten organisaties van mij?	23-dec	20-dec	Individueel											
11	Definitieve versie prototype & verslag	20-dec	10-jan	Groep											
12	Portfolio Blok 2	11-nov	12-jan	Individueel											